create your stay!

harry's home hotels & apartments

Pressemappe










harry's home hotels & apartments

Johanna Straif
Marketing Managerin & PR

johanna.straif@harrys-home.com
+43 50 1214 1054
www.harrys-home.com

ahm

Natalie Schneider
Angelika Hermann-Meier PR

natalie.schneider@hermann-meier.de
+49 8807 21490-17
www.hermann-meier.de

create your stay!

harry's home
hotels & apartments

harry's home: Urban, zentral und kultig.

harry's home passt in keine Kategorie: Es ist ein Familien-Hotel und ein Business-Hotel, ein Sport-Hotel und ein Kultur-Hotel. In jedem Fall ist es dein Hotel.
Unser Angebot passt sich individuell an deine Bedürfnisse an. Jeden Tag neu.
Du richtest dein Studio/Apartment ein wie dein Zuhause. Du kannst wählen, wie groß das Studio ist, ob du frühstückst, wie oft gereinigt wird und mit oder ohne Küche und Nespresso Maschine. Gerne kann auch dein Haustier mitkommen.

harry's Vorteile

- Zimmer mit Küche zur Wahl
- Übernachtung mit/ohne Frühstück
- großzügige Zimmer
- begehbarer Kleiderschrank
- gratis WLAN und SKY
- Klimatisierung
- Parkettböden
- vollausgestattete Küchen
- Waschmaschine und Trockner (beim service point)
- perfekte Infrastruktur (Geschäfte)
- ideale Lage und Erreichbarkeit
- mehrsprachiges Team
- großteils Kinderspielzimmer im Hotel
- Haustiere willkommen

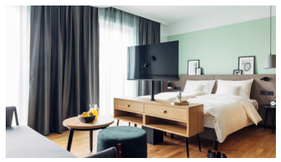
Der service point
Mitten im Hotel befindet sich der ideale Selbstversorgertreffpunkt mit Waschmaschinen, Trockner, sowie Automaten für Getränke, Snacks und andere Kleinigkeiten.







Standardzimmer ab 22 m²
mit trennbarem Doppelbett, Dusche



Studio ab 28 m²
mit Kingsizebett 160 x 200 cm, Dusche, Küche



Studio Superior ab 32 m²
mit trennbarem Doppelbett, Dusche oder Badewanne, Küche



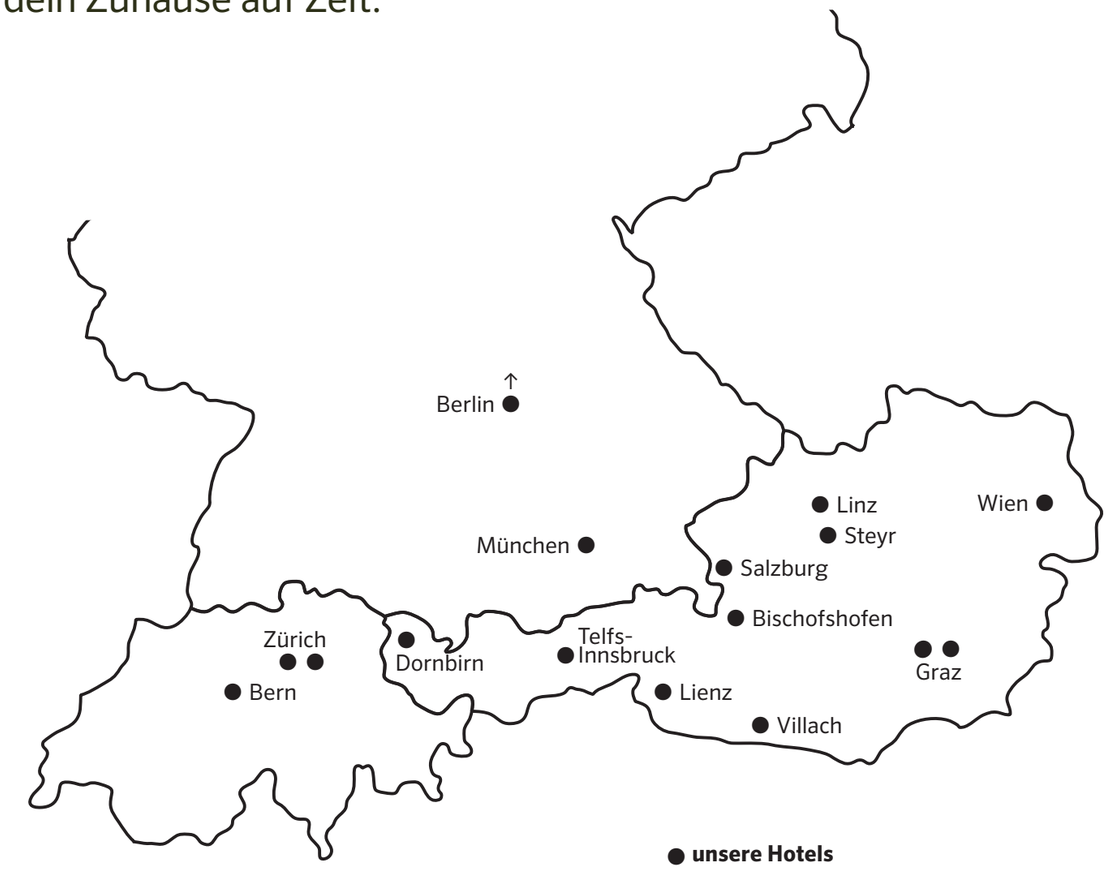
Apartment ab 55 m²
mit Doppelbett, Dusche oder Badewanne, Wohnzimmer mit Küche

sky
Kostenfrei Folge uns auf

harrys-home.com
Stand: 02/2025

harry's home
hotels & apartments

Bei harry's home findest du dein Zuhause auf Zeit.



wir schützen das Klima:

harrys-home.com
Stand: 02/2025

create your stay!

harry's home Standorte:

harry's home hotels & apartments


harry's home Wien-Millennium Tower


harry's home Hart bei Graz


harry's home Linz-Urfahr


harry's home Steyr


harry's home Bischofshofen


harry's home Dornbirn


harry's home München-Moosach


harry's home Zürich-Wallisellen


harry's home Bern-Ostermundigen


harry's home Telfs


harry's home Villach

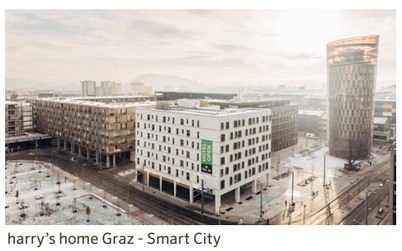

harry's home Zürich-Limmattal


harry's home Berlin-Moabit



harry's home Salzburg


harry's home Lienz


harry's home Graz - Smart City

harrys-home.com
Stand: 02/2025

create your stay!

harry's home hotels & apartments

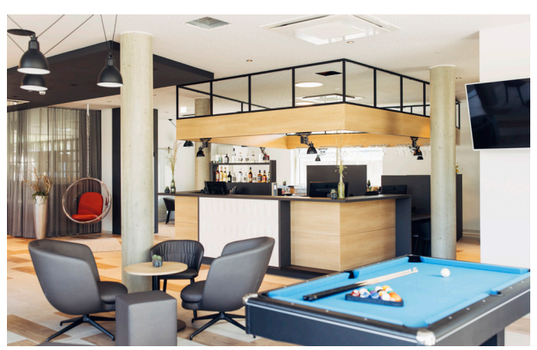
harry's home hotels & apartments
Daten und Fakten
facts and figures













Österreich/Deutschland/Schweiz
Austria/Germany/Switzerland

harrys-home.com
02/25

Fakten / *facts*

Hotelgruppe *Hotel group*	harry's home hotels & apartments vereint derzeit 16 Hotels in Österreich, Deutschland und der Schweiz mit insgesamt 1500 Zimmern. *harry's home hotels & apartments unites 16 hotels in Austria, Germany and Switzerland with a total of 1500 rooms.*
Öffnungszeiten *Opening hours*	ganzjährig *all year round*
Inhaber *Owner*	Harry's Home Holding AG, Geschäftsführer: Harald Ultsch *Harry's Home Holding AG, CEO: Harald Ultsch*
Hotel Kategorie *Hotel category*	Offiziell keiner Kategorie zugeordnet, im Bereich 3 bis 4 Sterne anzusiedeln. *Officially not assigned to any category, in the 3 to 4 star range.*
Zielgruppen *Target groups*	**klassische Zielgruppen:** Stopover-, Städte- und Businessreisende, Urlauber, Sportler, Familien, Gruppen, Langzeitgäste **zusätzliche Zielgruppen:** Neo-Singles, Künstler, moderne Nomaden, Workation, Haustierbesitzer ***Classic target groups:*** *Stopover, city and business travelers, vacationers, athletes, families, groups, long-term guests* ***Additional target groups:*** *Neo-singles, artists, modern nomads, workation, pet owners*

Gründung & Entwicklung / *foundation & development*

Seit Ende der 1980er-Jahre führen Harald und Sonja Ultsch das 500 Jahre alte Boutique-Hotel Schwarzer Adler Innsbruck, mittlerweile gemeinsam mit ihren Kindern Fabian und Valentina in 4. und 5. Generation. Die Familie betreibt seit 2013 auch das ADLERS Lifestyle-Hotel in Innsbruck. Ab 2004 Konzeptionierung der Hotelkette „harry's home hotels & apartments"

Since the late 1980s, Harald and Sonja Ultsch have been running the 500-year-old Boutique-Hotel Schwarzer Adler Innsbruck, now together with their children Fabian and Valentina in the 4th and 5th generations. The family has also been operating the ADLERS Lifestyle-Hotel in Innsbruck since 2013. From 2004 onwards, the conception of the hotel chain „harry's home hotels & apartments" began.

Hoteleröffnungen / *hotel openings*

2006	1. harry's home hotel in Hart bei Graz	AT	**2022**	Bern-Ostermundigen	CH
2009	Linz-Urfahr	AT	**2022**	Telfs-Innsbruck	AT
2010	Dornbirn	AT	**2023**	Villach	AT
2012	Wien Millennium Tower	AT	**2023**	Berlin-Moabit	DE
2015	München-Moosach	DE	**2023**	Zürich-Limmattal	CH
2019	Zürich-Wallisellen	CH	**2024**	Salzburg	AT
2021	Steyr	AT	**2024**	Lienz	AT
2021	Bischofshofen	AT	**2024**	Graz- Smart City	AT







Philosophie / *philosophy*

Die Freiheit des Gastes und seine persönlichen Wünsche stehen im Mittelpunkt bei harry's home hotels & apartments. Unter dem Motto „Create your stay" ist es erstmals möglich – auch online – aus einer Vielzahl von Bausteinen das Hotelangebot individuell zu konfigurieren, angefangen von Zimmergröße, Bettenanzahl, Lage, Ausstattung bis hin zu Dienstleistungen wie Frühstück, Reinigung und Sportangeboten. Damit zählt harry's home zu den Pionieren der modernen Hotellerie. Zusätzlich zu Business-, Städte-, und Ferienurlaubern bietet harry's home Studios auch für Langzeitaufenthalte, sei es aus beruflichen oder privaten Bedürfnissen. Das Motto „We all are family" drückt die respektvolle aber auch persönliche Verbindlichkeit von Unternehmensleitung, MitarbeiterInnen, Gästen und Geschäftspartnern aus.

The focus of the guest and their personal desires are at the center of harry's home hotels & apartments. Under the motto „Create your stay," it is now possible - even online - to individually configure the hotel offer from a variety of components, ranging from room size, number of beds, location, amenities to services such as breakfast, cleaning, and sports activities. This makes harry's home one of the pioneers of modern hotel industry. In addition to business, city, and holiday travelers, harry's home also offers studios for long-term stays, whether for professional or personal needs. The motto „We all are family" expresses the respectful but also personal commitment of management, employees, guests, and business partners.

Zimmer / *rooms*

Zimmertypen *room types*	Gäste haben die Auswahl zwischen verschiedenen Wohneinheiten von 22 bis 65 m², konzipiert für eine Belegung von bis zu sechs Personen. *Guests have the choice between various residential units ranging from 22 to 65 square meters, designed to accommodate up to six people.*

Ausstattung / *facilities*

Badewanne oder Dusche / WC *bathtub or shower / WC*	großteils mit Chaiselongue / Zusatzbetten *Nearly with chaise longue / extra beds*
Loggia/Balkon auf Wunsch und Verfügbarkeit *Loggia/balcony on request and availability*	großteils begehbarer Kleiderschrank *Nearly with walk-in wardrobe*
Klimatisierung *Air conditioning*	Safe *Safe*
Studios mit voll ausgestatteter Küche/Kitchenette *Studios with fully equipped kitchen/kitchenette*	Flatscreen TV *Flatscreen TV*
Wasserkocher und Instantkaffee / Tee kostenfrei *kettle and instant coffee/free tea*	gratis WLAN *free WiFi*
Parkettboden *Parquet flooring*	SKY Sport (außer in Zürich und Bern) *SKY Sport (except in Zurich and Bern)*

harry's highlights

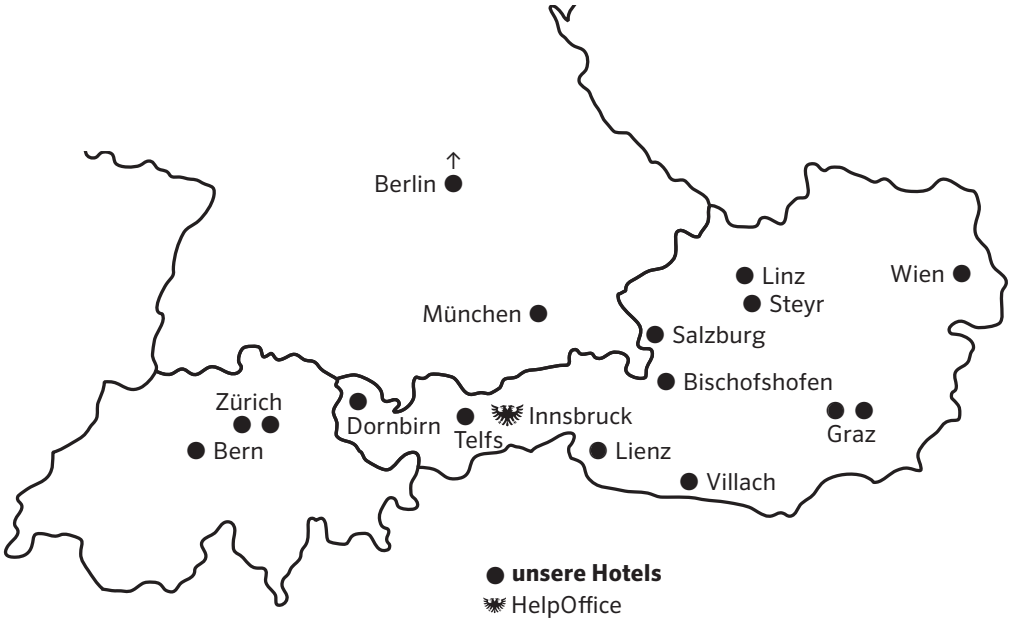
harry's Frühstück *harry's breakfast*	Frühstücksbuffet mit regionalen Produkten, u. a. Freilandeier, hausgemachte Kuchen, Bauernschinken und Natursäfte *Breakfast buffet with regional products, including free-range eggs, homemade cakes, farmer's ham, and natural juices.*
harry's Wohnzimmer *harry's living room*	Treffpunkt im Hotel mit eigener Bibliothek, Gesellschaftsspielen, großem Fernseher, Internet-Station und Bar mit Getränken *Meeting point in the hotel with its own library, board games, large TV, internet station and bar with drinks and snacks*
service point	Zentraler Selbstversorgerpunkt mit Waschmaschinen, Trockner, Bügeleisen, Automaten für Getränke, Snacks und anderen Kleinigkeiten *Central self-service point with washing machines, dryers, irons, vending machines for drinks, snacks, and other amenities.*
Nachhaltigkeit *sustainability*	Als erste österreichische Hotelgruppe hat uns das Umweltministerium das österreichische Umweltzeichen und das EU Ecolabel verliehen *The Austrian Ministry of the Environment has awarded us the Austrian Ecolabel and the EU Ecolabel, making us the first Austrian hotel group to receive these certifications.*

harry's home
hotels & apartments

Über harry's home / *about harry's home*

harry's-home-Gründer Harald Ultsch eröffnet 2024 mit Salzburg, Lienz und Graz-Smart City drei neue Häuser und erweitert das Portfolio der Tiroler Hotelkette damit auf insgesamt sechzehn Standorte. Weitere Projekte sind derzeit in Entwicklung. Die österreichische Hotelgruppe ist bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem von der ÖGVS (Gesellschaft für Verbraucherstudien GmbH) als „Best KMU Arbeitgeber 2024", sowie als „Top 2024 Company" von der Online-Plattform für Arbeitgeberbewertungen Kununu. Des Weiteren wurde sie als erste österreichische Hotelgruppe mit dem österreichischen Umweltzeichen und dem EU-Eco Label gewürdigt. In vierter und fünfter Generation führt Hoteliersfamilie Ultsch auch das Hotel Schwarzer Adler sowie das ADLERS Lifestyle-Hotel, beide in Innsbruck. Zusammen mit den beiden Häusern umfasst harry's home hotels & apartments mehr als 1.500 Zimmer und 4.300 Betten.

harry's-home founder Harald Ultsch will open three new hotels in 2024: Salzburg, Lienz and Graz-Smart City, expanding the Tyrolean hotel chain's portfolio to a total of sixteen locations. Further projects are currently under development. The Austrian hotel group has already received several awards, including "Best SME Employer 2024"from the ÖGVS (Gesellschaft für Verbraucherstudien GmbH) and "Top 2024 Company" from the online platform for employer ratings Kununu. It was also the first Austrian hotel group to be awarded the Austrian Ecolabel and the EU Eco Label. Now in its fourth and fifth generation, the Ultsch hotelier family also runs the HotelSchwarzer Adler and the ADLERS Lifestyle Hotel, both in Innsbruck. Together with these two hotels, harry's home hotels & apartments comprises more than 1,500 rooms and 4,300 beds.



wir schützen das Klima:
we protect the climate: